



FÖRDERUNG DER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT

PROJEKTBE SCHREIBUNG



Es freut uns, dass Sie eine Förderung beantragen wollen. Diese Vorlage hilft Ihnen, Ihr Projekt vollständig zu beschreiben. Sie können Ihr Projekt auch in einem eigenen Dokument beschreiben. Folgen Sie aber bitte in jedem Fall dieser Gliederung.
Hinweis: Sollten die vorgegebenen Felder nicht ausreichen, bitte ergänzen mit einer Anlage.

1

ANTRAGSTELLER / ANTRAGSTELLERIN



Sind Sie eine Firma, eine Organisation oder ein e.V.? Nennen Sie bitte Ihren vollständigen Namen und Anschrift.



Nennen Sie hier die verantwortliche Ansprechperson, mit Telefon und E-Mail für Rückfragen.

2

PROJEKTTITEL ODER -NAME

KURZBESCHREIBUNG



Wie lautet das Thema Ihres Projekts?
z.B. „Eine Vortragsreihe zu ...“

3

PROJEKTBE SCHREIBUNG

Ein Tipp für die nachfolgende Beschreibung Ihres Projekts:
Machen Sie es nicht zu werblich. Natürlich sind Sie begeistert von Ihrer Idee, aber wir benötigen sachliche Informationen, um Ihren Antrag bearbeiten zu können.

AUSGANGSLAGE: WELCHES PROBLEM WOLLEN SIE LÖSEN?



Beschreiben Sie den Anlass oder das Problem. Warum braucht es Ihr Projekt? Wer hat einen Bedarf?

IHRE IDEE: WIE LÖSEN SIE DIE HERAUSFORDERUNG?



Formulieren Sie hier in wenigen Sätzen Ihren Lösungsansatz. Eine ausführliche Beschreibung können Sie als Anhang einreichen.

PROJEKTART: WAS HABEN SIE VOR?



Welches Format haben Sie gewählt?
z.B. Kongress, Seminar, Workshop, Veranstaltungsreihe, Netzwerktreffen, Festival, Wettbewerb. Und warum ist es das richtige für Ihr Vorhaben?

FORMAT:



analog



digital



hybrid

WELCHE SPRECHER UND SPRECHERINNEN SOLLTEN ANGEFRAGT WERDEN?

Empty text box for listing speakers to be interviewed.



Bitte mit knapper Erläuterung zur Person und dem geplanten Beitrag. Eine Planung oder einen Entwurf zum Programmablauf können Sie als separate Anlage hinzufügen.

ZIELGRUPPE: WEN WOLLEN SIE ANSPRECHEN?

Alle Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft

Einzelne Branchen der Kultur- und Kreativwirtschaft - welche?

Empty text box for listing specific sub-sectors of the creative economy.



Bedenken Sie: Wir möchten die wirtschaftliche Kompetenz fördern. Für welche Bereiche der Kreativwirtschaft in Hessen ist Ihr Projekt in dieser Hinsicht relevant?

Andere Wirtschaftszweige - welche?

Empty text box for listing other economic sectors.



Auch die Vernetzung mit anderen Branchen ist wichtig. Bitte beschreiben Sie ggf. welche Branchen außerhalb der Kreativwirtschaft angesprochen werden sollen.

Sonstige: Welche und warum?

Empty text box for other target groups and reasons.



Welche weiteren Zielgruppen soll ihr Projekt ansprechen z.B. Politik, Hochschule, Studierende.

ANGESTREBTE ANZAHL
TEILNEHMER/TEILNEHMERINNEN

Horizontal line for entering the number of participants in person.

Personen
Präsenz

Horizontal line for entering the number of participants online.

Personen
Online

ZIELE - WAS WOLLEN SIE ERREICHEN?

Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der hessischen Kultur- und Kreativwirtschaft

Entwicklung von Netzwerken und Kooperationen

Wertschätzung kreativer Leistungen

Höhere Sichtbarkeit der Kreativwirtschaft

Wahrnehmung und das Image Hessens als Kreativwirtschaftsstandort

Wie erreichen Sie die jeweiligen Ziele?

Empty text box for describing how to achieve the goals.



Sie können mehrere Ziele angeben.



Beschreiben Sie hier, wie Sie das jeweilige Ziel erreichen wollen.

4

PROJEKTORGANISATION

Eine gute Organisation ist die halbe Miete. Schildern Sie uns den Ablauf Ihres Projekts.

PROJEKTZEITRAUM

INKL. VOR- UND NACHBEREITUNGSZEIT

Von

bis

ABLAUF



Ein Tipp: Setzen Sie sich ggf. Zwischenziele, die erreicht werden sollen und legen Sie fest, welche Handlungen oder Aktivitäten bis wann durchgeführt werden sollen.

VERANSTALTUNGS- BZW. DURCHFÜHRUNGSZEITPUNKT



Falls relevant, bitte den Veranstaltungstag bzw. -zeitraum angeben.

5

VERANSTALTUNGSORT

WO IST DIE VERANSTALTUNG GEPLANT?



Nennen Sie uns möglichst die Adresse des geplanten Veranstaltungsortes. Sollten Sie das noch nicht wissen, kann das offenbleiben.

WIESO HABEN SIE SICH FÜR DIESEN VERANSTALTUNGSORT ENTSCHEIDEN?



Welche Kriterien waren ausschlaggebend für die Wahl des Veranstaltungsortes? Was spricht für diesen Ort?

Bei einer digitalen oder hybriden Veranstaltung oder Aktion: Mit welchen digitalen Plattformen oder Tools wollen Sie arbeiten und warum passen sie zu Ihrem Konzept, Ihrer Zielgruppe und Ihren Zielen?

6

NACHWEIS DER EFFEKTIVITÄT UND EFFIZIENZ DER MASSNAHME

Wir möchten Projekte fördern, die etwas erreichen (Effektivität) und dabei ein gutes Verhältnis von Aufwand und Nutzen haben (Effizienz). Zeigen Sie uns, dass Sie beides im Blick haben und Ihren Erfolg nach definierten Parametern messen werden.

QUALITATIVE ERFOLGSMESSUNG



Beschreiben Sie, wie der Projekterfolg inhaltlich gemessen und dokumentiert wird.

- z.B. durch:
- Teilnahme der gewünschten Sprecher
 - Erreichung der Zielgruppen (z.B. Fragebögen, Onlineumfragen, Feedback-Nachrichten)
 - Vernetzung mit anderen Wirtschaftszweigen
 - Praktizierter Wissenstransfer

QUANTITATIVE ERFOLGSMESSUNG



Beschreiben Sie, wie der Projekterfolg quantitativ gemessen und dokumentiert wird. Hier geht es um Zahlen.

- z.B. durch:
- Dokumentation der Anmeldezahlen pro Veranstaltung
 - Teilnehmerlisten, aus denen sich die Zahl der Anmeldungen erkennen lässt
 - Bei Livestream, Video on demand oder ähnlichen Formaten: Anzahl der Zuschauer bzw. Abrufe
 - Dokumentation der Medienresonanz
 - ggf. andere geeignete Unterlagen

MARKETING: WIE WOLLEN SIE IHRE ZIELGRUPPE ERREICHEN?



Nennen Sie hier die eingesetzten Mittel und Kanäle (z.B. Flyer, Website, PR, Social Media).

7

ANHÄNGE / ANLAGEN

VERPFLICHTENDE ANHÄNGE

Antragvordruck Projektförderung

Finanzierungsplan

Gibt es noch weitere Anlagen?



Bitte verwenden Sie bei digitalen Anhängen gängige Formate wie PDF und nennen Sie hier die Dateinamen.

Sind Sie vorsteuerabzugsberechtigt?

Ja

Nein

8

SIE HABEN ES GESCHAFFT! WIR SIND GESPANNT AUF IHREN ANTRAG.

Bitte senden Sie dieses Formular ausgedruckt und unterschrieben postalisch an:

Hessisches Ministerium für Wirtschaft,
Energie, Verkehr und Wohnen
Referat IV 5
Start-Ups, Kultur- und Kreativwirtschaft
Kaiser-Friedrich-Ring 75
65185 Wiesbaden

Sie können das Formular vorab digital mit Ihren digitalen Anhängen schicken an:
kreativ@wirtschaft.hessen.de

Datum, Ort

Rechtsverbindliche Unterschrift ggf. Stempel